



AI 4 Enterprise: innovare i prodotti con l'Intelligenza Artificiale

Codice Progetto 2742-0001-231-2024 approvato con D.D.R n. n. 949 del 22.07.2024

PR VENETO FSE+ 2021-2027 Priorità 1 Occupazione FORMAZIONE CONTINUA 2024
Competitività delle imprese un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori

Presentazione del progetto

Il progetto, approvato dalla Regione Veneto e a valere sull'Avviso "Un'opportunità per la crescita e lo sviluppo delle competenze dei lavoratori" di cui alla D.G.R. n. 231 del 13 marzo 2024 intende supportare le 5 aziende partner ad integrare l'intelligenza artificiale nei loro processi, particolarmente nella produzione di contenuti a supporto delle attività di marketing e vendita..

Il progetto, promosso dal Parco Scientifico e Tecnologico Galileo, è concepito per sviluppare competenze specifiche legate all'uso dell'IA nella produzione di contenuti aziendali. Questo programma è disegnato per rispondere efficacemente ai fabbisogni emergenti, concentrandosi sull'incremento delle capacità tecniche avanzate, sull'innovazione dei processi e sul miglioramento continuo della comunicazione aziendale.

Le ricerche condotte evidenziano una marcata carenza di competenze specifiche relative all'uso dell'IA nelle aziende. Secondo indagini recenti, vi è una crescente domanda di professionisti capaci di implementare e gestire soluzioni di IA, soprattutto nel contesto della produzione di contenuti digitali.

Questo progetto di formazione mira a colmare tale gap, offrendo ai partecipanti le competenze necessarie per navigare con sicurezza il panorama tecnologico e sfruttare pienamente il potenziale dell'IA.

Il progetto risponde agli obiettivi della traiettoria n. 31 della S3 regionale in quanto supporta l'integrazione delle tecnologie digitali, in particolare dell'IA, in sistemi innovativi di marketing e di vendita di prodotti del Made in Italy.

Risultati attesi

- migliorare la qualità dei materiali di comunicazione prodotti, utilizzando immagini fotorealistiche e contenuti efficaci;
- sperimentare nuove idee di design e contenuti, spingendo i limiti della creatività tradizionale.
- rimanere competitivi in un'era digitale dominata da contenuti visivamente accattivanti, migliorando l'engagement e l'interazione con il target di riferimento.
- sviluppare competenze direttamente applicabili al contesto lavorativo contemporaneo stimolando anche un'innovazione sostenibile e responsabile

Destinatari delle attività formative

Il progetto formativo è destinato a un ampio spettro di lavoratori coinvolti nella produzione di contenuti, nel marketing, nel design grafico e nella gestione strategica. Questo gruppo eterogeneo di destinatari è stato selezionato in base alla crescente necessità di integrare efficacemente l'IA nei processi aziendali, un'esigenza che attraversa diversi settori. Il progetto si rivolge in particolare alle figure che attualmente gestiscono o sono coinvolti nella creazione di contenuti digitali e che sono alla ricerca di metodi per ottimizzare e personalizzare la loro produzione.

I destinatari delle azioni di formazione ed accompagnamento che saranno inseriti nel progetto sono 22 appartenenti ai seguenti partner aziendali:

ATMOSPHERA S.R.L. 5 destinatari

F.G.P. S.R.L. 7 destinatari

LEAS S.P.A. 4 destinatari

S.I. S.R.L. 4 destinatari

SITEC SISTEMI TECNOLOGICI S.R.L. 2 destinatari

Articolazione del progetto

Il progetto prevede la realizzazione dei seguenti interventi di formazione ed accompagnamento:

Tipologia di attività	Titolo	n. ore	ed	Utenti per edizione
Action Research	Action Research per LEAS per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output	32	1	1
Action Research	Action Research per SITEC SISTEMI TECNOLOGICI per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output	32	1	1
Action Research	Action Research per S.I. per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output	32	1	1
Action Research	Action Research per FGP per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output	32	1	1
Action Research	Action Research per ATMOSPHERA per valutare l'utilizzo dell'AI su casi studio reali per valutarne l'impatto in termini di processo e output	32	1	1
Formazione di gruppo	Content Generation: sfruttare l'Intelligenza Artificiale per la produzione di contenuti	20	2	6
Formazione di gruppo	Content Generation: sfruttare l'Intelligenza Artificiale per la produzione di contenuti (piccoli gruppi)	20	2	4
Formazione di gruppo	Graphic Design: L'Intelligenza Artificiale per amplificare la creatività	8	2	6
Formazione di gruppo	Graphic Design: L'Intelligenza Artificiale per amplificare la creatività (piccoli gruppi)	8	2	4
Formazione di gruppo	Image Generation: utilizzo di algoritmi e modelli di Intelligenza Artificiale per la generazione di immagini	8	2	6
Formazione di gruppo	Image Generation: utilizzo di algoritmi e modelli di Intelligenza Artificiale per la generazione di immagini (piccoli gruppi)	8	2	4
Laboratorio formativo (elevator camp)	Design thinking per l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi di innovazione	8	2	6
Laboratorio formativo (elevator camp)	Design thinking per l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi di innovazione (piccoli gruppi)	8	2	4

Importo finanziato

€ 41.680,00

Durata del progetto

L'attività sarà realizzata nel periodo ottobre 2024 – 05 maggio 2025 salvo proroghe.

Per informazioni:

PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO GALILEO

CORSO STATI UNITI 14/BIS

PADOVA (PD)

Tel. 0498061204

E-mail: a.zini@galileovd.it