


|  |   |                         |             |
|--|---|-------------------------|-------------|
|  | SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ              | Mod. 521-01             |             |
|  | <b>MODULO</b><br><b>POLITICA PER LA QUALITÀ</b> | Rev. 00 del<br>23.04.24 | Pag. 1 di 1 |

Galileo Visionary District (di seguito Galileo VD), il Parco Scientifico e Tecnologico di Padova, è stato fondato nel 1997. Da allora il Parco si è sempre impegnato a sostenere la competitività del territorio attraverso servizi di supporto ai processi innovativi delle imprese. I suoi servizi includono l'organizzazione, gestione, promozione e coordinamento di progetti di innovazione, trasferimento tecnologico, formazione e consulenza.

Il Parco offre competenze in vari ambiti come il design industriale, digitale, grafico e di marca, materiali innovativi e tecnologie correlate, diversi ambiti dell'Industry 4.0 (IoT, simulazione di prodotto, ecc.), supporto allo sviluppo aziendale e alla creazione di nuove startup, marketing e comunicazione.

Galileo Visionary District supporta anche le imprese nel cambiamento verso processi produttivi o produzioni ecosostenibili, implementando logiche di eco-design e di eco-materiali, e per lo sviluppo di modelli di business sostenibili non solo dal punto di vista ambientale ma anche sociale.

Le attività di Galileo si svolgono presso le due sedi operative di Padova e la sede di Rovigo. Viene offerta formazione attraverso la *Scuola Italiana Design (SID)*, che propone un corso triennale in Design e Comunicazione del Prodotto. L'area *R&D* offre servizi di supporto alle imprese nei loro percorsi di innovazione. Galileo opera anche attraverso la divisione "*Start Cube Incubatore Universitario d'impresa di Padova*", supportando la nascita e lo sviluppo di nuove imprese innovative high-tech.

Le tappe dell'evoluzione del distretto sono state:

- Nel 2018 ottenimento della certificazione di Centro Di Trasferimento Tecnologico Industria 4.0;
- Dal 2020 riconoscimento da parte dall'Unione Europea come Digital Innovation Hub;
- Nel 2021, acquisizione del'85% delle quote di PopLab di Rovigo, offrendo servizi e soluzioni nell'ambito della manifattura digitale, della realtà virtuale ed aumentata, della prototipazione 3D e dell'alta formazione;
- Dal 2023 autorizzazione ai sensi dell'articolo 11 del decreto del Presidente della Repubblica n. 212 del 2005 all'attivazione presso la propria sede del corso e al rilascio del relativo titolo di diploma accademico di primo livello in design e comunicazione (DIPL02)

Per ottenere i riconoscimenti della propria capacità di erogare servizi di qualità, Galileo Visionary District si pone i seguenti obiettivi strategici:

- **Mantenere nel tempo gli accreditamenti acquisiti** come centro di formazione permanente, autorizzato al rilascio di titoli di diploma accademico di primo livello;
- **Costruire i meccanismi di funzionamento** propedeutici ad un percorso di **industrializzazione dei servizi** in modo da garantire la **scalabilità dei volumi di attività del Parco**;
- Diventare un **innovation hub di carattere nazionale**.

Per raggiungere e mantenere questi obiettivi, Galileo VD si impegna:

- al soddisfacimento dei requisiti dei clienti e dei propri stakeholders e al miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità;
- a comunicare la presente Politica per la Qualità a tutti i dipendenti, collaboratori, fornitori e a farne comprendere i contenuti;
- a riesaminare la presente Politica per accertarne la continua idoneità.

Padova, 23 aprile 2024

Il Direttore Generale  
Emiliano Fabris